

Document de travail

Commissions thématiques pour l'élaboration du Plan de gestion :

Présentation des « Grandes lignes »

Juin 2016



Carte d'identité du Parc Naturel Marin

Un Parc Naturel Marin est un outil partenarial de gestion intégrée de l'espace maritime.

Il a pour objectifs généraux de contribuer à la protection, à la connaissance du patrimoine marin et de promouvoir le développement durable des activités liées à la mer.



Ses orientations de gestion

- 1-Améliorer la connaissance de la dynamique du bassin et de son lien avec l'océan, notamment les transports hydro-sédimentaires et les échanges entre les écosystèmes.
- 2-Préserver et restaurer la spécificité de la biodiversité lagunaire et l'attractivité du bassin et de son ouvert pour les oiseaux
- 3-Garantir le bon fonctionnement écologique des milieux, notamment des marais maritimes, par une exigence accrue pour la qualité des eaux et une gestion cohérente des richesses naturelles et des usages
- 4-Promouvoir et accompagner les filières professionnelles, notamment de la pêche et de la conchyliculture, pour préserver les emplois et valoriser les savoirfaire, dans une démarche respectueuse des équilibres naturels
- 5-Promouvoir des pratiques respectueuses du milleu marin dans les activités nautiques par l'adaptation des comportements et des aménagements et l'innovation technologique
- 6-Contribuer à la mise en valeur des patrimoines naturels, culturels et paysagers marins afn de conserver au territoire son identité mantime et la faire prendre en compte dans les projets de développement
- 7- Responsabiliser l'ensemble de la population en la sensibilisant aux impacts des usages sur les équilibres naturels marins du bassin et aux bénéfices qui résultent de ces équilibres poursa qualité de vie



Document de présentation des « Grandes lignes » – Juin 2016



3

Les 7 orientations de gestion

- 1-Améliorer la connaissance de la dynamique du bassin et de son lien avec l'océan, notamment les transports hydro-sédimentaires et les échanges entre les écosystèmes
- 2-Préserver et restaurer la spécificité de la biodiversité lagunaire et l'attractivité du bassin et de son ouvert pour les oiseaux
- 3-Garantir le bon fonctionnement écologique des milieux, notamment des marais maritimes, par une exigence accrue pour la qualité des eaux et une gestion cohérente des richesses naturelles et des usages
- 4-Promouvoir et accompagner les filières professionnelles, notamment de la pêche et de la conchyliculture, pour préserver les emplois et valoriser les savoirfaire, dans une démarcherespectueuse des équilibres naturels
- 5-Promouvoir des pratiques respectueuses du milieu marin dans les activités nautiques par l'adaptation des comportements et des aménagements et l'innovation technologique
- 6-Contribuer à la mise en valeur des patrimoines naturels, culturels et paysagers marins afin de conserver au territoire son identité maritime et la faire prendre en compte dans les projets de développement
- 7- Responsabiliser l'ensemble de la population en la sensibilisant aux impacts des usages sur les équilibres naturels marins du bassin et aux bénéfices qui résultent de ces équilibres pour sa qualité de vie











4



5

Le Plan de gestion: une vision à 15 ans

Un document stratégique

- · Finalités et sous-finalités sont les objectifs stratégiques à long terme ;
- Niveaux d'exigence traduisant l'expression des ambitions du territoire ;
- · Carte des vocations spatialisant les différents niveaux de sensibilité et d'enjeux ;
- Tableau de Bord d'indicateurs environnementaux et socio-économiques.





Un effet de levier sur le territoire

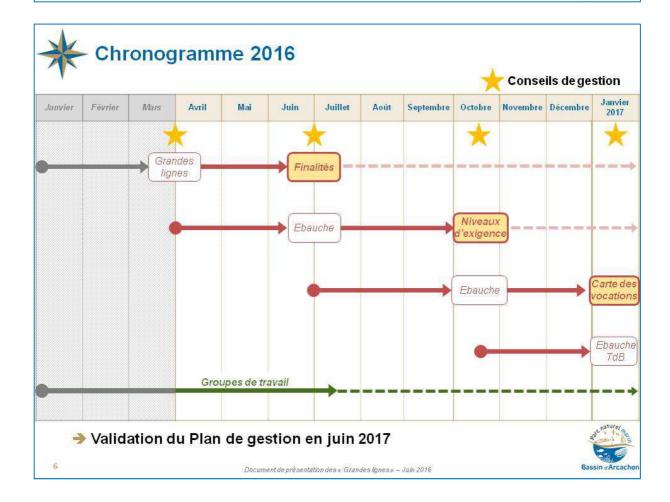
Priorisation des moyens d'agir du Parc à travers des programmes d'actions annuels et pluriannuels concourant à l'atteinte des Finalités (instruction des avis, projets, actions, études, ...).

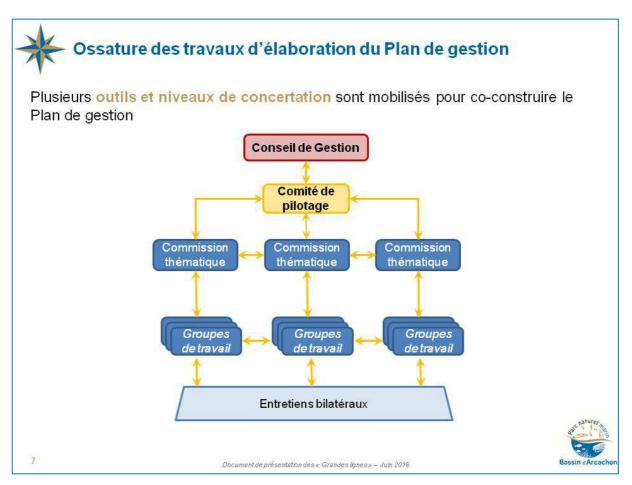


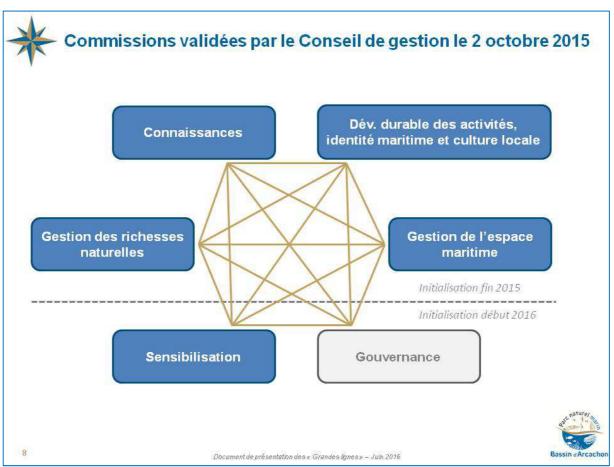
Mobilisation d'autres compétences et partenaires grâce à :

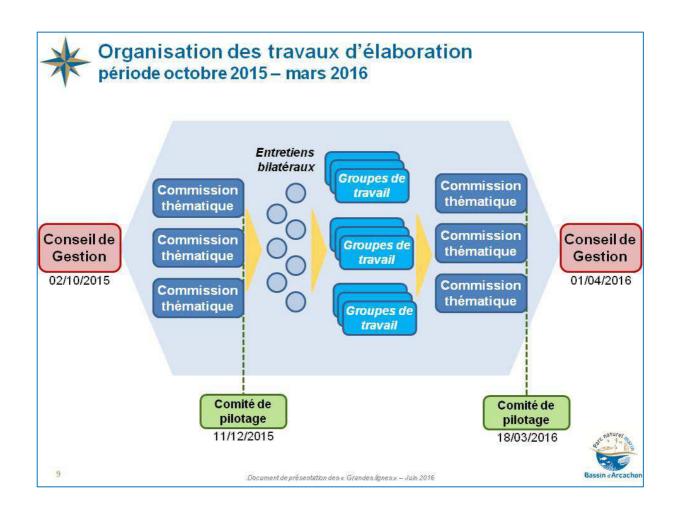
- · une intégration progressive des enjeux du parc ;
- une convergence des politiques publiques du territoire;
- · une complémentarité d'action.













Première phase de concertation : novembre 2015 - mars 2016

Identification des grandes lignes du plan de gestion du PNM BA

Basée sur des entretiens bilatéraux ou groupés, des groupes de travail, des commissions

- 96 entretiens sur les 10 communes du Bassin d'Arcachon
- 11 groupes de travail : 118 personnes, dont 75 différentes
- 8 réunions de 5 Commissions : 312 personnes, dont 148 différentes

Grandes lignes identifiées

- Sur les thématiques des 5 Commissions déjà réunies
- Validées par le Conseil de Gestion le 1^{er} avril 2016
- Base de travail pour la 2^{nde} phase de concertation + orientations de gestion



10





« Gestion des richesses naturelles » : Idées fortes exprimées pour les grandes lignes à 15 ans

Un très bon état global des masses d'eau Un bon état écologique des habitats

Des corridors écologiques préservés / restaurés entre les habitats

Des espèces et des populations préservées

Des équilibres et dynamiques écologiques préservés / restaurées



12

Document de présentation des « Grandes lignes » – Juin 2016



« Gestion des richesses naturelles »

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Un très bon état global des masses d'eau pour (chimique, biologique, bactériologique, physico-chimique, écologique, habitats, macro-déchets)	 la conservation / la restauration de la biodiversité des fonctionnalités écologiques préservées / restaurées le maintien d'un cadre favorable aux usages, notamment sur la qualité sanitaire

assin eArracho

13



« Gestion des richesses naturelles »

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Un bon état écologique des habitats pour Des dynamiques naturelles et des fonctionnalités préservées	 la conservation / la restauration de la capacité d'accueil pour la biodiversité, et notamment des fonctions écologiques pour les espèces dépendantes du BA pour tout ou une partie de leur cycle de vie (frayères, écloserie, nourricerie, etc.) une contribution à l'effort européen de conservation des habitats et des espèces (N2000) le maintien d'un cadre favorable aux usages → Réponse aux exigences Natura 2000
Des corridors écologiques préservés / restaurés entre les habitats pour	 une capacité d'accueil optimisée pour l'avifaune la pérennité des espèces, notamment marines et amphihalines le maintien d'un cadre favorable aux usages



« Gestion des richesses naturelles »

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués	
Des espèces et des populations préservées pour	 la conservation des espèces à responsabilités (sous statut, patrimoniale, emblématique, etc.) la conservation / la restauration de la biodiversité une contribution à la préservation des espèces et des populations à une échelle plus large que le périmètre du PNM le maintien d'un cadre favorable aux usages → Réponse aux exigences Natura 2000 	
Des équilibres et dynamiques écologiques préservés / restaurées pour	 la préservation des capacités nutritives l'anticipation et l'accompagnement des changements liés à l'évolution climatique la conservation des fonctions écologiques le maintien d'un cadre favorable aux usages 	

8 / 20



« Gestion de l'espace maritime »



- Présentation -



16



« Gestion de l'espace maritime » : Idées fortes exprimées pour les grandes lignes à 15 ans

Une vision globale	Des espaces particuliers	Une approche dynamique
Des espaces maritimes aux vocations multiples	Des friches ostréicoles réhabilitées	Des dynamiques hydrosédimentaires accompagnées
Une relation maritime et apaisée au territoire	Des espaces portuaires à vocation maritime	Une vision globale des travaux et interventions
Des espaces et des paysages qui contribuent à l'identité maritime	Des espaces de nature protégés ou à enjeux spécifiques	
Des cohérences et continuités spatiales pour les espaces de nature		
Des cohérences et continuités spatiales pour les activités		
17	Document de présentation des « Grandes liones » – Juin 2016	Bassin «Arcac



« Gestion de l'espace maritime » : Une vision globale

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des espaces maritimes à vocations multiples	 pour concilier les enjeux spatiaux et saisonniers en termes de biodiversité et fonctions écologiques, usages professionnels, récréatifs et identitaires une répartition des usages et des pratiques adaptée aux capacités du milieu
Une relation maritime et apaisée au territoire	 une cohabitation et un rapport au temps adaptés aux dynamiques maritimes et aux ∨ariations saisonnières
Des espaces et des paysages qui contribuent à l'identité maritime	 des espaces qui donnent à comprendre le territoire, ses activités, ses usages et ses patrimoines des paysages préservés qui valorisent la typicité des lieux



18



« Gestion de l'espace maritime » : Une vision globale

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des cohérences et continuités spatiales pour les espaces de nature	 maintien des capacités d'accueil du milieu pour la biodiversité et les usages qui en dépendent maintien des espaces de nature « de proximité » pour leur contribution à la qualité de vie préservation des fonctionnalités écologiques
Des cohérences et continuités spatiales pour les activités	 des espaces en cohérence avec les besoins de continuité des activités (interfaces terre/mer, aménagements,) une organisation spatiale des équipements et infrastructures cohérente avec les usages et les activités



19



« Gestion de l'espace maritime » : Des espaces particuliers

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des friches ostréicoles réhabilitées	 pour une activité ostréicole durable pour une reconquête d'espaces de nature pour restaurer une dynamique hydrosédimentaire ∨ertueuse pour contenir la pression trophique
Des espaces portuaires à vocation maritime	 une vocation et une identité maritime de l'occupation des espaces portuaires des espaces portuaires accessibles une responsabilité des espaces portuaires sur la qualité du milieu marin des ports aux caractéristiques préservées
Des espaces de nature protégés ou à enjeux spécifiques	 pour une contribution aux objectifs de préservation des richesses naturelles, du patrimoine, des paysages, etc. → Gouvernance, Gestion des richesses naturelles
20	Obcument de nifecentation des « Crandes Bines» — Juin 2016 Bassin eA





« Gestion de l'espace maritime » : Une approche dynamique

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des dynamiques hydrosédimentaires accompagnées	 des équilibres restaurés et maintenus, notamment pour favoriser l'autorégulation du milieu pour le maintien d'une ∨ocation essentiellement maritime de l'estran pour une contribution à la gestion du trait de côte
Une vision globale des travaux et interventions	 pour une cohérence d'ensemble des travaux pour rechercher un équilibre impacts/bénéfices sur le milieu et les activités pour optimiser le devenir des matériaux pour favoriser des dynamiques sédimentaires vertueuses contribuant à l'autorégulation du milieu



21

« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale »



- Présentation -



27



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Idées fortes exprimées pour les grandes lignes à 15 ans

ldentité	Economie	Usages
Un lien fort entre les activités et l'identité maritime	Un territoire qui investit sur l'économie de la mer	Des pratiques durables et des comportements adaptés
Une identité maritime vivante, accessible, partagée et transmise, porteuse de sens Un cadre d'expression de l'identité maritime renforcé et accompagné		Un cadre d'exercices cohérent dans le temps et dans l'espace
	Des filières professionnelles attractives et soutenues	Des productions et des services « durables » valorisés
		Une réglementation adaptée, connue et respectée



23



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Identité

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Un lien fort entre les activités et l'identité maritime	 des activités et leurs évolutions qui contribuent à façonner l'identité maritime en cohérence avec son histoire une identité maritime qui valorise les filières économiques liées à la mer un lien qui contribue au rayonnement maritime du territoire
Une identité maritime vivante, accessible, partagée et transmise, porteuse de sens pour	 une appropriation collective par les résidents, dès le plus jeune âge une compréhension du territoire, notamment par les nouveaux arrivants et les non-résidents la construction d'une relation maritime au territoire, notamment à travers les usages
Un cadre d'expression de l'identité maritime renforcé et accompagné pour	 la restauration / la préservation et la valorisation des caractéristiques identitaires du territoire des usages et des pratiques en lien avec des lieux ayant du sens la valorisation des patrimoines, de la mémoire et de la culture locale



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Economie

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Un territoire qui investit sur l'économie de la mer pour	 une mosaïque d'activités maritimes durables préservée une production locale de très haute qualité le renforcement des retombées socioéconomiques des activités maritimes une recherche permanente d'optimisation des usages / d'excellence environnementale une contribution à la transition énergétique un rayonnement économique au-delà du territoire permettre aux générations futures de se créer un avenir en lien avec les activités du territoire



25

Document de présentation des « Grandes lignes» – Juin 2016



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Economie

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des filières professionnelles attractives et soutenues	 favoriser des activités, actuelles ou futures, aux pratiques durables
pour	l'emploi et la création de richesses
En cohérence avec la préservation du milieu, sa capacité d'accueil et l'identité maritime du territoire	 susciter des ∨ocations professionnelles liées à la mer le renforcement de leur contribution à l'identité maritime



26



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Usages

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des pratiques durables et des comportements adaptés pour	 une limitation des pressions anthropiques sur le milieu, ses richesses et ses ressources le renforcement des activités, actuelles et futures une cohabitation sereine entre les usagers la contribution au bien-être, à la qualité de vie, à la sécurité une relation maritime et apaisée au milieu
Un cadre d'exercices cohérent dans le temps et dans l'espace pour	 favoriser les pratiques durables du plan d'eau, actuelles ou futures, et l'accessibilité aux infrastructures dédiées une limitation des pressions anthropiques sur le milieu



27

Document de présentation des « Grandes lignes » – Juin 2016



« Développement durable des activités, identité maritime et culture locale » : Usages

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Des productions et des services « durables » valorisés pour Dans le respect des vocations de chacun et des capacités du milieu	 le renforcement des activités, actuelles et futures une incitation aux pratiques et comportements durables le renforcement du lien avec les habitants et les consommateurs le renforcement du rayonnement économique du territoire
Une réglementation adaptée, connue et respectée pour	 la gestion durable des richesses naturelles le développement durable des activités la gestion durable de l'espace maritime → Gouvernance



28



« Sensibilisation »



- Présentation -



29



« Sensibilisation » : Idées fortes exprimées pour les grandes lignes à 15 ans

Une bonne compréhension du Bassin d'Arcachon

Vivre et pratiquer le milieu marin

Document de présentation des « Grandes lignes » – Juin 2016

Une responsabilité collective et partagée de la sensibilisation

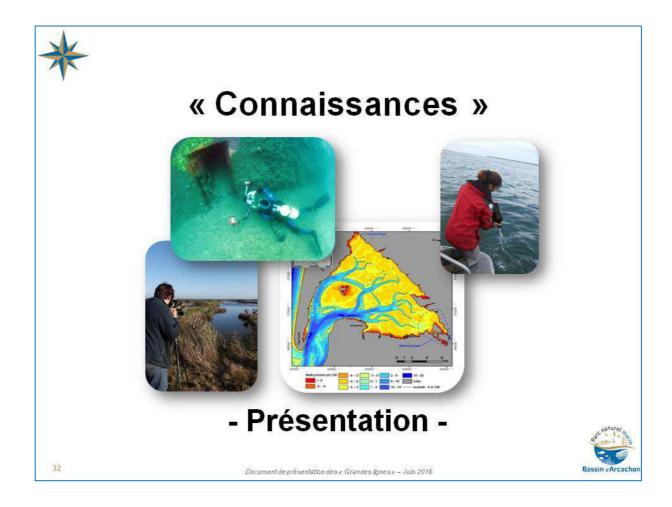




30

« Sensibilisation »

IDÉES FORTES	Objectifs évoqués
Une bonne compréhension du Bassin d'Arcachon pour	 porter un autre regard sur les richesses naturelles et les patrimoines matériels et immatériels du territoire l'appropriation de pratiques respectueuses du milieu marin faciliter la cohabitation des usagers faciliter l'appropriation du PNMBA
Vivre et pratiquer le milieu marin pour	 un lien respectueux avec le territoire mettre en responsabilité les usagers et faciliter le développement de bonnes pratiques l'appropriation d'une culture maritime du Bassin d'Arcachon, basée sur son identité maritime et le respect du milieu marin créer du lien social et intergénérationnel
Une responsabilité collective et partagée de la sensibilisation pour	instaurer et animer une mise en réseau de la mosaïque d'acteurs de la sensibilisation une réelle adhésion aux messages par les publics cibles





« Connaissances » : Idées fortes identifiées pour les grandes lignes à 15 ans

Une production de connaissances pluridisciplinaires

Une coordination renforcée des acteurs de la connaissance

Une diffusion des connaissances accompagnée



33

Document de présentation des « Grandes lignes » – Juin 2016



« Connaissances »

IDÉES FORTES	Objectifs potentiels
Une production de connaissances pluridisciplinaires pour	 contribuer à mieux connaître le Bassin et son ouvert l'identification et la priorisation des enjeux le renseignement du Tableau de Bord du PNM accompagner les prises de décisions
Une coordination renforcée des acteurs de la connaissance pour	• une mutualisation des sa∨oirs et des moyens • une efficacité accrue sur le territoire
Une diffusion des connaissances accompagnée pour	 une cohérence dans les messages à transmettre une appropriation et compréhension du territoire



20 / 20